

Es hora de dirigir
tu futuro profesional.

Máster en
**Marketing
e Inteligencia
Artificial**

26/
27

40 años formando **números 1**

Máster en Marketing y Comunicación Digital



524 horas

**de octubre de 2026
a junio de 2027**
Lunes a viernes

(10:00-14:00 h.
y 16:30-20:30 h.)

Full Time

11.340€

Director del Máster

"El Marketing ha cambiado para siempre. La Inteligencia Artificial no es una tendencia más: es la nueva columna vertebral de cualquier estrategia de comunicación, contenidos y marca. Lo que pretendemos con este Máster es enseñar de forma muy práctica y real a generar contenidos digitales, gráficos y audiovisuales con y sin IA, trazar una estrategia, difundirlos, posicionarlos y medirlos. Pero sobre todo, a tomar decisiones inteligentes en un entorno donde quien no entienda la IA quedará fuera del mercado. A su conclusión, este Máster permitirá al alumno participar y liderar todo el proceso de trabajo diario de cualquier departamento o agencia de marketing, dominando las herramientas que están redefiniendo la profesión."

D. Jaime Roldán Pérez

Fundador y Director Ejecutivo de Arteria.
Director del Máster en Marketing e
Inteligencia Artificial del Instituto de Estudios
Cajasol.

¿Qué voy a aprender sobre marketing e Inteligencia Artificial?

Vivimos en la era del contenido y de la comunicación. El Marketing y la comunicación es una pieza fundamental en la batalla estratégica de las empresas. En el Máster aprenderás a generar contenidos, trazar una estrategia, posicionarlos, difundirlos, venderlos y medirlos.

El Instituto Cajasol, en colaboración con **American Land, Centro Preparador de los Exámenes de Cambridge**, incluye en los programas de Másteres 26/27 la preparación en inglés para la certificación por Cambridge.

Es hora de dirigir tu futuro profesional.

Metodología RolePlay con clientes reales

El Máster utiliza una metodología y sistema de dinámica de grupos llamada RolePlay. Los alumnos trabajan para un cliente real durante todo el curso, en permanente contacto con él, resolviendo acciones de marketing con plazos reales. Cada cliente pertenece a un sector diferente y es muy exigente.

Metodología

Práctica real con clientes

El ciclo natural de cualquier agencia o departamento de Marketing: creamos en base a una estrategia, colocamos en un espacio digital, posicionamos, difundimos, vendemos, medimos y analizamos. Eso determina el siguiente proceso creativo.

Clases prácticas fuera del aula

Nuestras clases son realmente prácticas donde harás uso de la tecnología necesaria e incluso saldrás del aula para conocer de primera mano el trabajo de empresas muy influyentes del sector.

Superación del Máster

Se precisa asistencia a las sesiones (salvo al 10% por causas justificadas). El alumno debe realizar ejercicios prácticos y trabajos individuales y grupales de cada módulo, y elaborar y defender el Trabajo Fin de Máster (TFM) ante un Tribunal de Evaluación.

Nuestro Profesorado

El Claustro de profesores lo componen profesionales expertos y directivos de empresas, así como profesores con gran experiencia dentro del ámbito de las escuelas de negocios. Transmiten con pasión y credibilidad todo lo que viven en su día a día en el mundo real.

Actividades complementarias

Además de las sesiones propias del Máster, se contemplan sesiones fuera del aula, visitas a empresas, organismos o eventos. Se incluyen también visitas a un Estudio de Grabación y a un estudio de fotografía.

40 años
formando
números 1

Programa*

Superación del Máster

Asistiendo y participando en las clases durante el curso (salvo al 10% de horas por causas justificadas).

Realizando ejercicios prácticos y trabajos (individuales y grupales) que cada responsable de módulo solicite, superandolos con éxito.

Elaborando el Trabajo Fin de Máster (TFM), tutorizado por profesores del curso y defendido ante un Tribunal de Evaluación.

Disfrutando y poniendo pasión a todo lo que haces. Sin pasión la comunicación es siempre menos efectiva.

Asistencia a las sesiones: El curso tiene carácter presencial. Las sesiones se celebrarán en nuestras instalaciones e, igualmente, podrán impartirse de forma virtual cuando así se determine. Será imprescindible para la obtención del Diploma la asistencia del alumno a la totalidad de las sesiones (salvo al 10% de horas lectivas por causas justificadas).

BLOQUE 1

La estrategia en la generación de contenidos

- Marketing vs Publicidad
- Pensamiento creativo
- Grabación audiovisual: teoría y composición
- Grabación de cuñas en estudio de grabación
- Realización de shooting en estudio de fotografía
- Edición profesional de fotografía digital
- Branding e identidad visual
- Taller de construcción de Marca
- Storytelling
- Edición y coloreado de vídeo

- Diseño en Canva
- Estrategia: diseño de la propuesta de valor
- Estrategia: segmentación de clientes
- Estrategia: Productos / Servicios

MÓDULO 2

Marketing e Inteligencia Artificial

- Creación de vídeo e imagen con IA
- La Inteligencia Artificial enfocada al Marketing digital
- ¿Quién es quien en la industria de la inteligencia artificial?
- Cómo funcionan los LLMs y prompt engineering desde cero
- Qué es un agente IA y cómo funciona — de chatbot a sistema autónomo

MÓDULO 3

Creación de espacios digitales

- Diseño web y Ecommerce
- Diseño y usabilidad en Web y Apps

BLOQUE 4

Posicionamiento digital de contenidos

- Posicionamiento SEO: Claves para entender a Google y los LLMs
- Posicionamiento SEO Local
- El copywriting: el lenguaje de las marcas

BLOQUE 5

Difusión de contenidos en canales digitales

- Estrategia de promoción de contenidos
- Gestión avanzada de redes sociales
- Estrategia Avanzada en TikTok
- Campañas de publicidad social/Google Ads

- Marca personal a través de LinkedIn
- Plan de contenido para RRSS
- Compra programática
- Inbound Marketing I y II
- Email Marketing y otros tipos de marketing
- El tono y el humor en las grandes marcas
- Marketing Influencers

BLOQUE 6

Gestión de ventas y economía aplicada

- Estrategia de precio / punto de venta
- Principios de economía aplicada al marketing y a la vida profesional
- Gestión de ventas por Ecommerce
- Internacionalización de canales digitales
- Técnicas de Negociación
- Técnicas de Ventas

BLOQUE 7

Analítica digital y big data

- Analítica web en marketing digital
- Estrategia del embudo de la conversión
- Automatizaciones con IA

BLOQUE 8

Estrategias del Marketing

- Innovación estratégica
- Diseño de Plan Marketing
- Workshop de estrategia
- Marketing en las Start-Ups
- ¿Dónde nacen las grandes ideas? Del problema al cliente
- Un modelo para dominarlos a todos: el Business Model Canvas
- El todo es la suma de sus partes: procesos y segmentación
- La verdad está ahí fuera: validación e innovación
- Caso real

BLOQUE 9

Los límites legales del Marketing

- Protección de datos
- Reputación digital
- Patentes y marcas

BLOQUE 10

Transformación digital

- Caso real
- Tecnología en la transformación digital
- El impacto de la ciberseguridad en nuestro negocio
- Project Management

BLOQUE 11

Materias transversales: Habilidades directivas

- Excel básico
- Ética Profesional
- Habilidades directivas 1: Resiliencia
- Habilidades directivas 2: Hablar en público
- Habilidades directivas 3: Trabajo en equipo
- Seminario de Orientación Laboral
- Revisión TFM

TFM y Evaluación

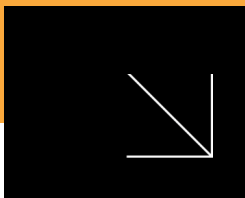
El programa puede modificarse por criterios académicos u organizativos.

Actividades complementarias

En el Instituto de Estudios Cajasol creemos firmemente en una formación práctica y real. Además de las sesiones propias del Máster, se contemplan sesiones fuera del aula, visitas a empresas, organismos o eventos.

Visita a un Estudio de Grabación y práctica real. Shooting en estudio de fotografía.

Sistemas de Prácticas



Cuatro décadas abriendo las puertas de grandes marcas.

El Instituto de Estudios Cajasol pone a disposición de los alumnos que cursan un Máster en nuestro centro la posibilidad de completar su formación realizando **prácticas en nuestras empresas colaboradoras.**

Durante un periodo de hasta doce meses, los alumnos tendrán la opción de realizar estas prácticas, que en un alto porcentaje de casos se convierten a su finalización en contratos laborales, siendo por tanto una oportunidad inmejorable para comenzar con éxito la carrera profesional.

Un número muy significativo de los alumnos que pasaron por las aulas del Instituto de Estudios Cajasol en su **etapa formativa**, son hoy día reconocidos profesionales en distintos sectores.

El **alto nivel de conocimientos** adquiridos durante el período de estudios y el apoyo incondicional ofrecido por los profesionales del Instituto de Estudios Cajasol, además de las **prácticas cualificadas**, les impulsaron hasta consecución de un gran reto: **ocupar puestos directivos en empresas líderes.**

Su **excelente dominio en distintas materias** especializadas ha provocado que en la actualidad sean directivos altamente capacitados para **tomar las riendas de un negocio o para dirigir el área específica** de una compañía líder, circunstancia que activa la superación profesional y que se corresponde con la formación adquirida.

- Firmas de gran prestigio, **andaluzas, nacionales y multinacionales.**
- Un protocolo de **selección de prácticas adecuado** al perfil personal de cada alumno.
- Una **Comisión de Prácticas** encargada de analizar, evaluar y garantizar la eficacia del sistema de prácticas.
- Una prestigiosa plataforma para el definitivo **salto al mercado laboral.**

Programa de Ayudas



Gracias a nuestra pertenencia a la Fundación Cajasol desde el Instituto de Estudios Cajasol podemos ofrecer un amplio número de Ayudas para la realización de nuestros Másteres, con el objetivo de que los condicionantes económicos no sean impedimento para acceder a la mejor formación y lograr una trayectoria profesional de éxito.

La formación es sin duda es un elemento imprescindible para el desarrollo de las personas. A través de este programa de ayudas, garantizamos el acceso a nuestra oferta formativa en igualdad de oportunidades.

El objeto de estas Ayudas ofrecidas por la Fundación Cajasol, es facilitar a aquellos/as candidatos/as que carezcan de recursos económicos suficientes para el acceso a los programas Máster presenciales del IE Cajasol, exceptuando el caso de doble titulación en el que solo se aplicará sobre las titulaciones impartidas por el IE Cajasol.

Se trata de Ayudas dirigidas a titulados/as universitarios/as que hayan finalizado sus estudios universitarios oficiales y habiendo sido admitidos en algún programa de postgrado presencial del Instituto de Estudios Cajasol y pagada la reserva de plaza. **La cuantía de estas ayudas es del 10%, 25%, 40%, 60%, 80% ó 100%** del precio de la matrícula del Máster del Instituto de Estudios Cajasol en el que el/la alumno/a haya reservado plaza.

Los/as interesados/as podrán presentar su solicitud antes del 25 de septiembre, mientras queden fondos disponibles o el programa no esté ya cerrado por haberse cubierto todas las plazas convocadas. No se admitirá ninguna solicitud de ayuda una vez empezado el programa.



La mejor elección
alumnos ayer
directivos hoy

Más de 40 años
de experiencia.
30.000 alumnos
y 600 profesores
han pasado por
nuestras aulas”

Pulsa o escanea para
visitar todas nuestra
empresas
colaboradoras



Pulsa o escanea para
ver la web
del máster



Hacienda Cartuja
Avda. del Aljarafe s/n. 41940
Tomares, Sevilla.
info@institutocajasol.es
Teléfono 954 890 300

Instituto
de Estudios

Cajasol
BUSINESS SCHOOL