

Sistema de Prácticas

El Instituto de Estudios Cajasol pone a disposición de los alumnos que cursan un Máster en nuestro centro la posibilidad de completar su formación realizando prácticas en empresas. Durante un periodo de hasta doce meses, los alumnos tendrán la opción de realizar estas prácticas, que en un alto porcentaje de casos se convierten a su finalización en contratos laborales, siendo por tanto una oportunidad inmejorable para comenzar con éxito la carrera profesional.

Un número muy significativo de los alumnos que pasaron por las aulas del Instituto de Estudios Cajasol en su etapa formativa, son hoy día reconocidos profesionales en distintos sectores.

Programa de Ayudas

Nuestra pertenencia a la Fundación Cajasol, permite al Instituto de Estudios Cajasol ofrecer un amplio programa de Ayudas para la realización de nuestros Másteres, con el objetivo de que los condicionantes económicos no sean impedimento para acceder a la mejor formación y lograr una trayectoria profesional de éxito.

La formación es sin duda es un elemento imprescindible para el desarrollo de las personas. A través de este programa de ayudas, garantizamos el acceso a nuestra oferta formativa en igualdad de oportunidades.

“Más de 35 años de experiencia. 30.000 universitarios y 600 profesores han pasado por nuestras aulas”

PULSA O ESCANEA PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL MÁSTER

PULSA O ESCANEA PARA VISITAR TODAS NUESTRA EMPRESAS COLABORADORAS



Hacienda Cartuja Av. del Aljarafe, s/n.
41940 Sevilla
Tel. 954890300
www.institutocajasol.com

Máster en Marketing y comunicación digital

25/26

Es hora de dar en la diana.

Máster en Marketing y comunicación digital

528 horas
de octubre de 2025
a junio de 2026
Lunes a viernes
Full Time
10.800 €

Director del Máster

D. Jaime Roldán Pérez

Director Ejecutivo de Medios en Red Digital Agency, Bugaloo Studio y Premios Agripina

Director del Máster en Marketing y Comunicación Digital del Instituto de Estudios Cajasol

Programa

La Estrategia Digital en la Generación de Contenidos

- › Marketing vs Publicidad
- › Pensamiento creativo
- › Grabación audiovisual: teoría y composición. Práctica
- › Creación de Jingles y música para publicidad
- › Grabación de cuñas en estudio de grabación
- › Realización de shooting en estudio de fotografías
- › Edición profesional de fotografía digital
- › Branding e identidad visual
- › Taller de construcción de Marca
- › Grabación aérea con drones
- › Storytelling
- › Edición y coloreado de video
- › Estrategia: diseño de la propuesta de valor
- › Estrategia: segmentación de clientes
- › Estrategia: Productos / Servicios

#Nota: Durante varios meses estarás creando todo tipo de contenidos de una forma práctica y dinámica, individualmente y en grupo. Siempre guiados de la mano de profesionales. Todo este contenido será utilizado durante todo el curso y presentado junto al TFM.

Creación de Espacios Digitales

Una vez que el contenido se ha creado, necesitamos un lugar donde alojarlo, donde se produzca la conversión y el contacto directo con el cliente. Por ello, en este bloque es fundamental dominar las siguientes materias:

- › Diseño web y Ecommerce
- › Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles
- › Diseño y usabilidad en Web y Apps

#Nota: No aprenderás diseño web en ocho horas aisladas. Estarás aprendiendo diseño web durante todo el curso y todos los meses, de forma que al finalizar el Máster podrás gestionar y administrar una página web en CMS y una tienda online con suficiente criterio para crear, mover o publicar contenidos para numerosos clientes. Conocer el entorno mobile y el mundo de las Apps será también un reto maravilloso.

Posicionamiento Digital de Contenidos

Hemos creado el contenido y el espacio donde habita. Así que es hora de posicionarlo. En este bloque te formarás en:

- › ¿Cómo funciona el Metaverso?
- › Posicionamiento SEO: Claves para entender a Google
- › Posicionamiento SEO Local
- › El copywriting: el lenguaje de las marcas

#Nota: Entender cómo funciona Google y cómo adaptar cualquier contenido para posicionarlo y que reciba más tráfico puede ser clave en tu estrategia digital.

Difusión de Contenidos en Medios Online y Offline

En esta fase del proceso aprenderás muchas cosas como:

- › Del neuromarketing a la IA
- › Creación de contenido original: memes
- › Estrategia de promoción de contenidos (canales y objetivos)
- › Gestión avanzada de redes sociales
- › Campañas de publicidad de social/ google ads
- › Marca personal a través de LinkedIn
- › Plan de contenido para RRSS

- › Compra programática
- › Inbound Marketing
- › Email Marketing
- › Otros tipos de marketing
- › El tono y el humor en las grandes marcas
- › Marketing Influencers
- › Gabinete de Comunicación Institucional
- › El Podcast como nuevo modelo de radio

#Nota: Una vez creado, situado y posicionado el contenido, debemos difundirlo. Aprender a usar correctamente estos canales es un paso fundamental para el éxito de una campaña. Así que prepárate para sentir la presión a la hora de publicar o cubrir un evento.

Gestión de Ventas y Economía Aplicada al Marketing

Descubrirás materias tan importantes como:

- › Estrategia de precio/ punto de venta
- › Principios de economía aplicada al marketing y a la vida profesional
- › Gestión de ventas por Ecommerce
- › Internacionalización de canales digitales

#Nota: Vender un producto o servicio es probablemente el objetivo final que desean todas las empresas en la actualidad. No basta sólo con comunicar; por ello es imprescindible tener control de la parte económica de cualquier acción o campaña de marketing.

Analítica Digital y Big Data

En este bloque te formarás en:

- › Analítica web en marketing digital
- › Estrategia del embudo de la conversión

#Nota: Medir y Analizar. Sin medición no podremos saber nunca la efectividad de nuestras campañas ni su repercusión real. Te sorprenderá conocer todos los datos que se recogen cada segundo en internet. Podemos saber qué se habla de ti en tiempo real con herramientas de Social listening.

Estrategias del Marketing

El origen del Marketing moderno. Descubre las estrategias y las nuevas tendencias del Marketing de la actualidad.

- › Innovación estratégica
- › Diseño de Plan Marketing
- › Workshop de estrategia
- › Marketing en las Start-Ups
- › Focus Group

- › Técnicas de Negociación
- › Técnicas de Ventas
- › La Inteligencia Artificial enfocada al Marketing digital
- › ¿Dónde nacen las grandes ideas? Del problema al cliente
- › Un modelo para dominarlos a todos: el Business model
- › Canvas
- › El todo es la suma de sus partes: procesos y segmentación
- › La verdad está ahí fuera: validación e innovación
- › Caso práctico real

#Nota: Una base de conocimientos fundamentales y que han originado la evolución del Marketing hasta lo que es hoy en día y que todo alumno debe conocer.

Los Límites Legales del Marketing

En este bloque descubrirás:

- › Protección de datos
- › Reputación digital
- › Patentes y marcas

#Nota: Qué puedes y qué no puedes hacer en internet es algo clave que no todo el mundo conoce. Dónde está el marco legal y hasta dónde podemos llegar con nuestro contenido o nuestras campañas te ayudará a enfocar mucho mejor tu estrategia sin cometer errores a un coste muy alto.

Transformación Digital

Hoy por hoy un proceso fundamental en cualquier empresa que pretenda sobrevivir en el entorno actual. En esta fase del proceso aprenderás:

- › Caso práctico real
- › Tecnología en la transformación digital
- › El impacto de la ciberseguridad en nuestro negocio
- › Marketing Deportivo
- › Patrocinio y Merchandising
- › Project Management

#Nota: Automatiza procesos, conecta mejor con tus clientes, optimiza tus recursos, protege tu contenido online. No es una opción, la digitalización de las empresas es una realidad obligada que debes aprender.

Materias transversales/ Habilidades Directivas

- › Ofimática: Excel básico
- › Habilidades directivas: Ética Profesional
- › Habilidades directivas: Resiliencia
- › Habilidades directivas: Hablar en público
- › Habilidades directivas: Trabajo en equipo
- › Seminario de Orientación Laboral
- › Visita a empresas
- › Evaluación

Superación del Máster

El curso tiene carácter presencial. Las sesiones se celebrarán en nuestras instalaciones e, igualmente, podrán impartirse de forma virtual a través de aplicaciones informáticas, cuando así se determine. Por ello, será imprescindible para la obtención del Diploma, la asistencia del alumno a la totalidad de las sesiones lectivas programadas (salvo al 10% de horas lectivas por causas justificadas).

Asistiendo y participando en las clases durante el curso.

Realizando aquellos ejercicios prácticos y trabajos (individuales y grupales) que cada responsable de módulo solicite, y superándolos con éxito.

Elaborando el trabajo final (TFM), que será tutorizado por profesores del Curso y que deberá ser defendido ante un Tribunal de Evaluación.

Disfrutando y poniendo pasión a todo lo que haces.

Sin pasión la comunicación es siempre menos efectiva.

Las sesiones del Máster son eminentemente prácticas, persiguiendo combinar con la exposición de la materia estudiada, la aplicación de esta a casos reales. Esto exigirá una participación del alumno tanto en el desarrollo de las sesiones, como en la preparación previa y resolución de las distintas cuestiones que se planteen por el profesorado.

Programa

La Estrategia Digital y la IA en la Generación de Contenidos

- › Marketing vs Publicidad
- › Pensamiento creativo
- › Producción de contenidos con IA: teoría, composición y práctica
- › Creación práctica de música para publicidad con y sin IA
- › Visita a un Estudio de Grabación y práctica real
- › Realización de shooting en estudio de fotografías
- › Edición profesional de fotografía digital con y sin IA
- › Branding e identidad visual
- › Taller de construcción de Marca
- › Grabación aérea con drones
- › Storytelling y Copywriting
- › Edición y coloreado de videos
- › Estrategia: diseño de la propuesta de valor
- › Estrategia: segmentación de clientes
- › Estrategia: Productos / Servicios

#Nota: Durante varios meses estarás creando todo tipo de contenidos de una forma totalmente práctica y dinámica, individualmente y en grupo, apoyado por herramientas de inteligencia artificial. Aprenderás a crear un diferencial y una estrategia clara.

Creación de Espacios Digitales

Una vez que el contenido se ha creado, necesitamos un lugar donde alojarlo, donde se produzca la conversión y el contacto directo con el cliente. Por ello, en este bloque es fundamental dominar las siguientes materias:

- › Diseño web y Ecommerce
- › Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles
- › Diseño y usabilidad en Web y Apps

#Nota: No aprenderás diseño web en 20 horas.

Estarás aprendiendo diseño web durante todo el curso y todos los meses, de forma que al finalizar el Máster podrás gestionar y administrar una página web en CMS y una tienda online todo el conocimiento para crear o publicar contenidos para numerosos clientes. Conocer el entorno mobile y el mundo de las Apps será también un reto maravilloso.

Posicionamiento Digital de Contenidos

Una vez que hemos creado la estrategia, el contenido y el espacio digital donde habita es hora de posicionarlo. En este bloque te formarás en:

- › Posicionamiento ASO en aplicaciones móviles.
- › Posicionamiento SEO: Claves para entender a Google
- › Posicionamiento SEO Local
- › Posicionamiento GEO, para IAs.

#Nota: Entender cómo funciona Google y cómo adaptar cualquier contenido para posicionarlo y que reciba más tráfico puede ser clave en tu estrategia digital

Difusión de Contenidos en Medios Online y Offline

En esta fase del proceso aprenderás muchas cosas como:

- › Del neuromarketing a la IA
- › Creación de contenido original: memes
- › Estrategia de promoción de contenidos (canales y objetivos)
- › Gestión avanzada de redes sociales
- › Campañas de publicidad de social/ google ads
- › Marca personal a través de LinkedIn
- › Plan de contenidos para Social Media
- › Compra programática de publicidad digital
- › Inbound Marketing y Email Marketing
- › Otros tipos de marketing
- › El tono y el humor en las grandes marcas

- › Marketing Influencers
- › El Podcast como nuevo modelo de radio
- › Streetmarketing

#Nota: Una vez creado, situado y posicionado el contenido, debemos difundirlo. Aprender a usar correctamente estos canales es un paso fundamental para el éxito de una campaña o proyecto. Así que prepárate para sentir la presión a la hora de publicar o cubrir un evento.

Gestión de Ventas y Economía Aplicada al Marketing

Descubrirás materias tan importantes como:

- › Estrategia de precio/ punto de venta
- › Principios de economía aplicada al marketing y a la vida profesional
- › Gestión de ventas por Ecommerce y Amazon
- › Internacionalización de canales digitales

#Nota: Vender un producto o servicio es probablemente el objetivo final que desean todas las empresas en la actualidad. No basta sólo con comunicar; por ello es imprescindible tener control de la parte económica de cualquier acción o campaña de marketing.

Analítica Digital y Big Data

En este bloque te formarás en:

- › Analítica web en marketing digital
- › Estrategia del embudo de la conversión

#Nota: Medir y Analizar. Sin medición no podremos saber nunca la efectividad de nuestras campañas ni su repercusión real. Te sorprenderá conocer todos los datos que podemos recoger en tiempo real.

Estrategias del Marketing

El origen del Marketing moderno. Descubre las estrategias y las nuevas tendencias del Marketing y la inteligencia artificial en la actualidad.

- › Innovación estratégica e IA
- › Diseño de Plan Marketing
- › Workshop de Estrategia
- › Marketing en las Start-Ups
- › Focus Groups
- › Técnicas de Negociación
- › Técnicas de Ventas
- › La Inteligencia Artificial enfocada al Marketing digital
- › Marketing Deportivo
- › Patrocinio y Merchandising

- › ¿Dónde nacen las grandes ideas? Del problema al cliente
- › Un modelo para dominarlos a todos: el Business model Canvas
- › El todo es la suma de sus partes: procesos y segmentación
- › La verdad está ahí fuera: validación e innovación
- › Casos prácticos reales

#Nota: Una base de conocimientos fundamentales y que han originado la evolución del Marketing hasta lo que es hoy en día y que todo alumno debería conocer.

Los Límites Legales del Marketing

En este bloque descubrirás:

- › Protección de datos y privacidad
- › Reputación digital
- › Patentes y marcas

#Nota: Qué puedes y qué no puedes hacer en esta industria, es algo clave que no todo el mundo conoce. Dónde está el marco legal y hasta dónde podemos llegar con nuestro contenido o nuestras campañas te ayudará a enfocar mucho mejor tu estrategia sin cometer errores a un coste muy alto.

Transformación Digital e IA

Hoy por hoy, un proceso fundamental en cualquier empresa que pretenda sobrevivir en el entorno actual. En esta fase del proceso aprenderás:

- › Caso práctico real
- › Tecnologías en la transformación digital e IA
- › El impacto de la ciberseguridad en nuestro negocio
- › Project Management

#Nota: Automatiza procesos, conecta mejor con tus clientes, optimiza tus recursos, protege tu contenido online. No es una opción, la digitalización de las empresas es una realidad obligada que debes aprender.

Materias transversales/ Habilidades Directivas

- › Excel
- › Habilidades directivas: Ética Profesional
- › Habilidades directivas: Resiliencia
- › Habilidades directivas: Hablar en público
- › Habilidades directivas: Trabajo en equipo
- › Seminario de Orientación Laboral
- › Visita a empresas
- › Evaluación
- › Curso de preparación al Examen de Certificación de Cambridge